

Unternehmergruppe Wettbewerbsfähigkeit

Die UGW in Kürze

Die Unternehmergruppe Wettbewerbsfähigkeit (UGW) ist ein Zusammenschluss von aktiven Unternehmerinnen, Unternehmern und Führungspersönlichkeiten. Sie wollen die Rahmenbedingungen für den Wirtschaftsstandort und Werkplatz Schweiz und für die Region Zürich mitgestalten. Deshalb bringen sie sich in die gesellschaftspolitische Debatte ein und engagieren sich öffentlich für unternehmerische Werte und Anliegen.

Mit ihrem Einsatz wollen sie dem Unternehmertum eine authentische und glaubwürdige Stimme geben:

Stärkung des Vertrauens in die Wirtschaft

Die allermeisten Unternehmerinnen und Unternehmer in der Schweiz sind verantwortungsbewusste und umsichtige Persönlichkeiten, die willens und in der Lage sind, Arbeitsplätze zu schaffen und zu sichern. Diese Eigenschaften will die UGW fördern, erhalten und sichtbar machen.

Einflussnahme auf die politische Agenda

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen müssen laufend verbessert und zukunftstauglich ausgestaltet werden. Die politische Agenda soll mit eigenen Vorschlägen von Unternehmern besetzt werden. Übernimmt die Wirtschaft mehr Meinungsführerschaft, wird sie nicht als notorische Nein-Sagerin wahrgenommen.

Weniger Regulierung und Bürokratie

Wirtschaftliche Eigeninitiative und soziales, unternehmerisches Handeln sind nach wie vor die geeignete und effizienteste Form für den Erhalt und Ausbau von Arbeitsplätzen. Die Einschränkung des unternehmerischen Handlungsspielraums durch Auflagen, Abgaben und Vorschriften und die steigende Steuerlast schaden dem Standort.

Wirtschaftliche Perspektive für breite Bevölkerungsschichten

Systemvertrauen beruht massgeblich auf persönlichem Lebenserfolg und der Teilhabe am wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens. Je mehr Menschen über einen sicheren Arbeitsplatz verfügen und an diesem Wertschätzung erfahren, desto mehr wächst das Vertrauen in die Unternehmer und ihr Handeln.

Bekenntnis zur international vernetzten Schweiz

Die Wichtigkeit einer guten Vernetzung von Land und Wirtschaft mit der Welt ist im öffentlichen Bewusstsein zu wenig verankert. Separatismus, Fremdenskepsis und Abschottung gefährden das Erfolgsmodell Schweiz im Ausland.

Erfolge an der Urne

Wahlen und Abstimmungen sind Weichenstellungen. Bei wirtschafts- und gesellschaftspolitisch relevanten Abstimmungen vertritt die UGW die eigene Position offensiv und überzeugend, nach Möglichkeit im Verbund mit anderen politischen Kräften.

So arbeiten wir – Organisation der UGW

Die UGW ist schlank organisiert und darauf ausgerichtet, Themen effizient und erfolgreich zu bearbeiten. Ihre Organe sind die [Mitgliederversammlung](#), der [Vorstand](#) und die [Revisionsstelle](#). Über den [Politischen Beirat](#) koordinieren wir uns direkt mit der Politik. [Arbeitsgruppen](#) bearbeiten besondere Themen und Projekte. Die [Geschäftsstelle](#) unterstützt den Vorstand operativ.

Mitglieder

Die UGW strebt eine breite und starke Mitgliederbasis an. Wir wollen Personen ansprechen, die unsere Ziele teilen und bereit sind, aktiv für unternehmerische Anliegen einzustehen:

Unternehmerinnen und Unternehmer, selbstständig Erwerbende, Kaderangehörige von Unternehmen, Verbänden, Parteien und Behörden, Mitglieder von kommunalen, kantonalen und nationalen Legislativen und Exekutiven, Vertreterinnen und Vertreter von Lehre und Wissenschaft.

Für Unternehmen bieten wir eine Firmenmitgliedschaft sowie die Mitwirkung im exklusiven Förderkreis.

Vorstand

Der Vorstand widerspiegelt die Rolle der UGW als direkte Stimme der Unternehmerinnen und Unternehmer. Er vereint Führungskräfte verschiedener Funktionen und Branchen. Er bildet die Austauschplattform für die Vorsitzenden der Arbeitsgruppen, wählt den Politischen Beirat und setzt die Geschäftsstelle ein.

Politischer Beirat

Der Politische Beirat ist Schnittstelle zwischen der UGW und der Politik. Er beurteilt politische Geschäfte auf deren Relevanz für den Wirtschaftsstandort. Er entwickelt und konkretisiert Ideen für politische Vorstösse und unterstützt den Austausch zwischen Legislativen, Behörden, Parteien, Verbänden und der UGW.

Arbeitsgruppen

Die Arbeitsgruppen bündeln in der UGW vorhandenes Know-how und Ressourcen. Interessierte Mitglieder sind zur Mitwirkung in den Arbeitsgruppen eingeladen und Vorschläge für Aktivitäten und Themen sind jederzeit willkommen. Aktuell bestehen Arbeitsgruppen für die Themen [Verkehr und Infrastruktur](#), [Steuerpolitik](#), [Konkurrenz durch Staatsbetriebe](#) und [Gesundheitspolitik](#).

So treten wir auf – Aktivitäten und Veranstaltungen

Die UGW pflegt Offenheit und Transparenz bezüglich ihrer Zielsetzungen und Tätigkeiten. Sie bekennt sich dazu, den politischen Prozess mitgestalten zu wollen, um die Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern. Wir setzen auf den kontinuierlichen Austausch mit Entscheidungsträgerinnen und -trägern und treten nur dann an die Öffentlichkeit, wenn dies für die Erreichung unserer Ziele sinnvoll ist.

Plattformen der UGW sind die Website www.unternehmergruppe.ch, ihre **Veranstaltungen**, der elektronische **Newsletter** für Mitglieder und Interessierte sowie **Medienmitteilungen** und **Kommentare**. Darüber hinaus engagieren wir uns in Kampagnen und mit Fachpersonen für Referate, Artikel, Arbeitsgruppen usw.

Unternehmergespräch und UGW Forum

Die beiden Veranstaltungen im Frühling und Herbst widmen sich aktuellen Themen der Wirtschaftspolitik. Sie bieten eine Plattform für Mitglieder und Interessierte, die Tätigkeit der UGW zu besprechen und Impulse für die weitere Arbeit zu setzen.

Partnerschaften und Kooperationen

Wir pflegen eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Wirtschaftsverbänden im Raum Zürich und sind Mitglied der gemeinsamen Plattform «Forum Zürich». Unsere Mitgliederstruktur erlaubt es, Brücken zu bauen zwischen internationalen Grossunternehmen und KMU.

Mit den Parteien streben wir eine pragmatische, themen- und zielorientierte Zusammenarbeit an.

Für Behörden und öffentliche Verwaltung bieten wir uns als Gesprächspartner an.

Für weitere Kooperationen, die der Erreichung unserer Ziele dienen, sind wir jederzeit offen.

Finanzierung

Die UGW finanziert sich in erster Linie über ihre Mitgliederbeiträge.

Das zweite Standbein der Finanzierung bildet ein kleinerer Kreis engagierter Förderer. Sie unterstützen die UGW mit einem substanzuellen, individuell vereinbarten Beitrag bei der wirksamen und nachhaltigen Wahrnehmung ihrer Aufgaben.

Einen wichtigen Beitrag zur Finanzierung ausserordentlicher Aktivitäten leisten freiwillige Spenden der Mitglieder.

Dazu stehen wir – Charta der UGW

Die Mitglieder der UGW...

... stehen ein für einen starken Wirtschaftsstandort Schweiz und Kanton Zürich

Sie verstehen sich als Personen, die in der Schweiz und von der Schweiz aus wirtschaften und dies auch in Zukunft tun wollen. Sie unterlassen daher alles, was dem Ansehen von Land und Kanton, dem Funktionieren der öffentlichen Institutionen und der allgemeinen Ordnung entgegenlaufen würde.

... wollen einen Beitrag zu einer positiven Gesellschaftsentwicklung leisten

Sie sind sich bewusst, dass Unternehmen nicht isoliert auf der grünen Wiese stehen, sondern in vielfältiger Weise mit ihrem Umfeld verbunden sind. Arbeitsmarkt, Bildungswesen, ein funktionierendes Rechtssystem, soziale Sicherheit, Gesundheit und Raumplanung sind Themen, die Unternehmen ebenso wie die Gesellschaft als ganzes beeinflussen und daher ihrer Aufmerksamkeit bedürfen.

... verhalten sich korrekt gegenüber Mitarbeitenden, Kunden und Stakeholdern

Sie beachten zu jeder Zeit die Bestimmungen des Arbeitsrechts, wie auch vertragliche Vereinbarungen, und sie bieten den Arbeitnehmenden eine faire Entschädigung. Wer mit ihnen in Geschäftsbeziehung tritt, kann sich darauf verlassen, eine professionelle Leistung zu den vereinbarten Konditionen zu erhalten. Mit allen Anspruchsgruppen pflegen sie einen respektvollen Umgang.

... wahren bei der Festlegung ihrer Entschädigungen Augenmaß

Sie sind der Überzeugung, dass der eigene Beitrag zum Erfolg eines Unternehmens nie denjenigen ihrer Mitarbeiter marginalisieren darf. Damit leisten Sie einen Beitrag gegen weitere staatliche Eingriffe in den Handlungsspielraum der Firmen. Sie beweisen damit, dass ihnen langfristige Sicherung der Stabilität des Unternehmens wichtiger ist als kurzfristiger Profit.

... leisten einen Beitrag zum Erfolg der UGW

Sie wissen, dass die UGW als Organisation vom Engagement ihrer Mitglieder lebt. Sie setzen sich daher im Rahmen ihrer Möglichkeiten für das Erreichen der gemeinsamen Ziele ein. Ihr Beitrag besteht in der Zurverfügungstellung von finanziellen, zeitlichen oder intellektuellen Ressourcen.